**附件**

**中国企业环境、社会与治理（ESG）调研表**

本调研表是中华环保联合会所组织的ESG专项调查，旨在了解企业环境、社会与治理的整体情况和相关绩效信息，为编制发布《中国企业环境、社会与治理（ESG）报告（2023）》和“中国企业ESG百强(2023)”提供基础数据和依据，具有代表性的案例将被收录到《中国企业环境、社会与治理（ESG）报告（2023）》典型案例中。

调研表所涉企业信息均属于中华环保联合会ESG课题研究所用，我们对参与调研的企业数据负有保密义务。

感谢您对于本次调研的支持。请于2023年7月15日前进入https://uzypt.fanqier.cn/f/awvgrvku网址完成填报。如有疑问请拨打010-50831053或13552338863咨询。

中华环保联合会

**填报说明**

1.带\*号的是必填项，如未填写，则无法提交；

2.请在问题后面选择○或口打“√”，○单选，口可多选；

3.企业在“”中要填写具体情况，对拿不准的问题可选择不填；

4.某题目企业留白，则视为企业未涉及该项内容；

5.数据采集时间范围为2022年1月1日至12月31日，部分数据信息根据需要适当向前后延展；

6.企业数据，如营收总额、员工人数等以该企业法人管辖范围为限；

7.填报内容为“中国企业ESG百强(2023)”编制的基础数据和依据，请认真阅读问卷，以免遗漏问题；

8.企业上报案例将择优收录到《中国企业环境、社会与治理（ESG）报告（2023）》典型案例中，请用数据和实例总结提炼企业ESG发展的突出亮点和典型实践，主题突出，数据真实，结构严谨，特点鲜明，事迹生动，文字鲜活。

**基本信息**

|  |  |
| --- | --- |
| \*企业全称 |  |
| \*信用代码 |  |
| \*注册地址 |  |
| \*营收总额 | 2021年万元 2022年万元 |
| \*资产总额 | 2021年万元 2022年万元 |
| \*成立年限 | ○3年以内 ○3-5年 ○5-10年 ○10-20年 ○20年以上 |
| \*企业类型 | ○国有企业 ○民营企业 ○外资及港澳台企业 ○合资企业 ○其他 |
| \*是否上市 | ○未上市 ○已在交易所上市 |
| \*主营业务  所属行业 | ○1.农、林、牧、渔业 ○11.房地产业  ○2.采矿业 ○12.租赁和商务服务业  ○3.制造业 ○13.科学研究和技术服务业  ○4.电力、热力、燃气及水生产和供应业○14.水利、环境和公共设施管理业  ○5.建筑业 ○15.居民服务、修理和其他服务业  ○6.批发和零售业 ○16.教育  ○7.交通运输、仓储和邮政业 ○17.卫生和社会工作  ○8.住宿和餐饮业 ○18.文化、体育和娱乐业  ○9.信息传输、软件和信息技术服务业 ○19.其他  ○10.金融业 |
| \*填写人信息 | 姓名：部门：职务：  手机号码： 电子邮箱： |

**一、治理**

1. **请企业根据实际情况选择是或否：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **指标** | **是** | **否** |
| 审计委员会主席是否由独立董事担任 | ○ | ○ |
| 企业是否定期召开业绩说明会 | ○ | ○ |
| 企业是否实行中小投资者表决单独计票制度 | ○ | ○ |
| 企业是否实行累积投票制度 | ○ | ○ |
| 企业是否采用股东大会网络投票制度 | ○ | ○ |
| 是否建立违规风险准备金制度 | ○ | ○ |
| 企业是否有中小股东收益权的制度安排 | ○ | ○ |
| 独立董事中是否有财务专家 | ○ | ○ |
| 独立董事中是否有法律专家 | ○ | ○ |

1. **企业搭建有哪些投资者沟通平台（可多选）：**

□企业官网 □微信 □微博

□投资者咨询电话 □在线互动平台 □其他

1. **企业董事会下设有哪些委员会（可多选）：**

□审计委员会 □薪酬委员会 □提名委员会

□风险控制委员会 □管治委员会 □可持续发展委员会

1. **企业合规体系建设情况（可多选）：**

□设立合规委员会 □设立首席合规官 □设立合规部门

2022年投入合规经费万元，配备合规人员人

2022年企业开展合规和反腐败培训次数次

培训面向的对象：

□上下游企业 □管理层 □合规官、高风险岗位人员 □其他员工

1. **企业合规管理情况（可多选）：**

□定期形成合规风险评估报告

□定期评估企业重点风险领域

□定期对商业伙伴进行合规审查

□定期对企业自身部门、岗位、员工进行合规审查

□定期审查企业的合同签订、执行和变更情况

□定期审查企业的财务报表、财务状况、财务记录等是否真实、准确、完整

□其他

1. **企业反腐倡廉方面采取的措施（可多选）：**

□拒绝采购涉嫌商业贿赂的产品或服务

□建立包括商业贿赂在内的腐败风险的识别、监控、预防和惩治制度

□建立腐败事件的举报和保护机制

□设立廉政监察和反舞弊专职工作部门

□开展反腐倡廉的相关教育和培训

□组织部门负责人及重点部门人员签订反对商业贿赂协议或建立相关责任制

□通过反贿赂管理体系认证

□其他

1. **企业针对以下实质性议题是否制定了长期的ESG目标**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **实质性议题** | **是** | **否** |
| 气候变化 | ○ | ○ |
| 水资源管理 | ○ | ○ |
| 能源管理 | ○ | ○ |
| 废弃物及排放 | ○ | ○ |
| 职业健康与安全 | ○ | ○ |
| 职业发展与培训 | ○ | ○ |
| 女性职工占比 | ○ | ○ |
| 供应链管理 | ○ | ○ |
| 合规管理 | ○ | ○ |
| 反腐败 | ○ | ○ |
| 公益慈善 | ○ | ○ |
| 乡村振兴 | ○ | ○ |

1. **企业在ESG（环境、社会和公司治理）方面采取的措施及成效（可多选）：**

措施：

□ESG纳入企业战略规划 □明确ESG工作部门、岗位和职责

□董事会参与ESG监管工作 □管理层薪酬与ESG绩效挂钩

□制定ESG沟通、信息统计制度 □定期发布ESG报告

□及时披露ESG相关信息 □构建企业内部ESG评价方法

□开展ESG培训，提升企业ESG能力

□参与制定ESG相关标准，请注明

□其他

成效：

□获得绿色投资 □降低了企业风险

□提升供应链的管理水平 □帮助完善公司治理结构

□降低了融资成本 □降低了环境成本

□获得主流机构评级，机构名称及评级结果

□其他

1. **2022年企业编制了下列哪些报告（可多选）：**

□社会责任报告 □ESG报告 □可持续发展报告

□企业公民报告 □公益慈善报告 □环境信息依法披露报告

□绿色低碳发展报告 □公司治理报告 □其他

报告编制单位：□企业自身 □第三方专业机构 □商协会 □其他

1. **请按要求填写下列指标：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **指标** | **单位** | **2021年** | **2022年** |
| 董事会人数 | 人 |  |  |
| 70岁以上董事人数 | 人 |  |  |
| 独立董事人数 | 人 |  |  |
| 女性董事人数 | 人 |  |  |
| 职工董事人数 | 人 |  |  |
| 流动比率 | % |  |  |
| 速动比率 | % |  |  |
| 资产负债率 | % |  |  |
| 净利润率 | % |  |  |
| 第一大股东持股比例 | % |  |  |
| 现金分红率 | % |  |  |
| 股利支付率 | % |  |  |
| 个股收益率 | % |  |  |

**二、环境**

1. **企业是否有环境管理部门或机构：**○是，独立运作 ○是，其他部门兼管 ○否

环境管理部门人数人

1. **企业通过了哪些环境方面的认证（可多选）：**

□中国环境标志认证 □环境管理体系认证 □能源管理体系认证

□绿色产品认证 □低碳产品认证 □环保产品认证

□有机产品认证 □节能产品认证 □其他

1. **企业在环境方面获得了哪些荣誉和表彰（可多选）：**

绿色工厂 （□国家级 □省级 □市级）

绿色设计产品 （□国家级 □省级 □市级）

绿色供应链管理企业 （□国家级 □省级 □市级）

环保示范企业 （□国家级 □省级 □市级）

1. **企业绿色运营情况（可多选）：**

□对员工开展节能、节水、环保培训

□建立绿色采购制度,优先购买具有环保标志的产品

□建立环境影响和风险评估机制

□组织开展节能环保公益活动

□垃圾分类，提升再生资源绿色回收水平

□淘汰高耗能设备，选用先进的高效节能、节水设备

□开展主题宣传，引导消费者树立绿色低碳、节能环保的观念

□引导消费者优先采购绿色产品

□参与生态保护修复工程与国土绿化行动

□其他

1. **企业是否制定了碳中和目标或规划：**

○是，企业计划于哪一年实现碳中和年 ○否

1. **企业在减碳方面企业开展了哪些工作（可多选）：**

□成立碳中和工作小组

□制定减碳路线图

□围绕气候风险和机遇调整企业运营战略

□参与碳排放权的交易

□开展碳核查，确定碳排放核算的组织边界和运营边界

□公开披露企业碳排放信息

□开发碳汇项目

□推进供应链上下游企业共同减排

□开发帮助客户或目标行业降低碳排放的解决方案

□其他

1. **下列哪些外界因素对企业开展碳达峰碳中和的态度影响显著（可多选）：**

□国家和地方法规政策 □客户与消费者的偏好

□资本市场的要求 □行业碳交易管理系统的开发应用

□碳市场价格或碳税税率 □能源或原材料成本变动

□其他

1. **2022年企业参与开发或购买了哪些绿色能源（可多选）：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **绿色能源种类** | **参与开发** | **购买** |
| 风能 | □ | □ |
| 水能 | □ | □ |
| 太阳能 | □ | □ |
| 生物质能 | □ | □ |
| 地热能 | □ | □ |
| 海潮能 | □ | □ |
| 其他 | □ | □ |

1. **环境绩效**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **指标** | **单位** | **2021年** | **2022年** |
| 环保培训投入金额 | 万元 |  |  |
| 环保培训参与人数 | 人 |  |  |
| 绿色产品或服务收入 | 万元 |  |  |
| 取水总量 | 吨 |  |  |
| 节水量 | 吨 |  |  |
| 水回收量 | 吨 |  |  |
| 水资源循环利用率 | % |  |  |
| 电力消耗 | 亿瓦时（GWh） |  |  |
| 天然气消耗 | 立方米 |  |  |
| 柴油、汽油使用量 | 升 |  |  |
| 能源强度 | 单位产值能耗 |  |  |
| 可持续能源占比 | % |  |  |
| 温室气体范围1排放总量 | 吨二氧化碳当量 |  |  |
| 温室气体范围2排放总量 | 吨二氧化碳当量 |  |  |
| 无害废弃物排放总量 | 吨 |  |  |
| 有害废弃物排放总量 | 吨 |  |  |
| 废弃物回收率 | % |  |  |
| 采区回采率 | % |  |  |
| 绿色建材使用率 | % |  |  |
| 数据中心电源使用效率 | PUE值 |  |  |
| 电子交易替代率 | % |  |  |
| 可持续包装材料占比 | % |  |  |

**三、社会**

1. **企业在支持员工学习与发展方面采取的措施(可多选):**

□轮岗、交流、外派制度 □职业发展多通道制度

□入职和转岗教育培训 □员工进修激励

□建立企业培训中心 □为员工制定职业生涯发展规划

□其他

1. **企业在保障员工健康与安全方面采取的措施（可多选）：**

□职业健康与安全风险评估 □如实告知员工职业健康风险

□健康体检 □劳动保护设施或劳动保护用品

□健康与安全宣传教育 □员工医疗室/医院

□员工心理援助计划（EAP） □特种作业人员持证上岗

□取得职业健康安全管理体系（OHSMS）认证

□对特殊群体职工（如孕产妇、哺乳期妇女、残疾人等）采取相关保护措施

□其他

1. **企业推进民主管理方面情况（可多选）：**

□建立工会组织或职工代表大会 □实行职工代表大会制度

□通过平等协商签订集体合同 □建立企业内部沟通申诉渠道

□建立厂务公开制度

□在制定重要规章制度时与职工代表进行协商

□其他

1. **企业关爱员工的方式包括（可多选）：**

□帮扶困难员工 □开展员工及家属心理疏导工作

□设立员工活动中心 □建立救助基金

□发放生育补贴 □延长产护假期

□制定有利于照顾婴幼儿的灵活休假或弹性工作方式的制度

□其他

1. **企业产品质量服务管理情况（可多选）：**

□建立严密的质量检测体系 □产品的规范化和标准化生产

□建立企业标准自我声明制度 □构建产品质量改进机制

□建立质量安全追溯体系 □建立完善的服务质量标准

□建立服务质量监督部门

□采用先进的质量管理模式（精益生产、6S现场管理等）请注明

□通过质量管理体系认证（如ISO9000、ISO22000等）请注明

□其他

1. **2022年企业获得的质量奖项（可多选）:**

质量奖 （□国家级 □省级 □市级）

质量奖提名奖 （□国家级 □省级 □市级）

1. **2022年是否开展过消费者满意度调查：**○是，满意度百分比% ○否

开展主体：□企业自身 □专业机构 □媒体 □消费者协会

1. **企业在保护消费者信息方面采取的制度措施（可多选）：**

□制定消费者信息处理的内部管理制度和操作规程

□明示信息收集的目的、方式和范围

□对消费者信息采取相应的加密、去标识化等安全技术措施

□与第三方的合作中，尊重保护企业客户信息的安全性

□其他

1. **企业在供应链管理方面已经做到的有(可多选)：**

□制定分级采购管理体系

□制定供应商行为准则和供应商管理手册

□要求供应商完成第三方尽职调查

□要求供应商签署廉政合规承诺

□标书中加入可持续发展或EHS相关要求

□对供应商风险进行动态监控

□鼓励供应商履行社会责任

□供应链产品溯源和认证

□通过供应链安全管理体系认证

□其他

1. **企业支持公益慈善事业的主要方式（可多选）：**

□资金捐赠 □物资捐赠

□服务捐赠 □发动合作伙伴共同参与

□动员商会会员共同参与 □委托慈善组织

□委托专业机构 □联合媒体共同主办

□设立基金会 □组织企业志愿者队伍

□其他

1. **企业是否有慈善计划和目标：**

○制定有年度公益投入计划和目标 ○制定有年度公益项目计划 ○无计划

1. **企业公益管理活动主要由哪个部门负责：**

○公益慈善部 ○基金会 ○社会责任部门 ○行政部

○工会 ○党组织 ○其他 ○无

1. **企业慈善捐赠主要关注的领域（可多选）：**

□抢险救灾 □助老 □救孤 □助残 □优抚

□教育 □科学 □文化 □医疗 □体育

□公共环保 □其他

1. **企业为员工志愿服务提供了哪些支持（可多选）：**

□资金配套支持 □带薪公益假

□志愿服务时间算入工作时间 □成立员工志愿者组织

□提供相关的培训指导 □其他

1. **企业是否参与乡村振兴：**○是 ○否

是否有专职部门负责乡村振兴项目：○是，部门名称：○否

企业开展乡村振兴项目（个），2022年投入金额（万元），

项目受益人数（人）

企业以何种要素参与乡村振兴：

□资金 □技术 □管理

□服务 □品牌 □供应链合作

□其他

企业参与乡村振兴的主要措施：

□发展特色农业 □助力文旅康养产业发展

□助力乡村人才培养 □开展就业帮扶

□促进乡村特色文化产业发展 □改善乡村人居环境

□参与乡村水电气等基础设施建设 □参与助力现代种业研究发展

□开展消费帮扶、产销对接活动

□其他

企业乡村振兴项目的资金来源：

□自有资金 □政府资助 □其他机构捐赠或赞助

□社会融资 □银行贷款 □其他

企业乡村振兴项目的最终受益对象：

□农村劳动力 □低收入群体 □女性群体 □老年群体

□退伍军人 □学生群体 □儿童群体 □少数民族

□高危行业人群 □慢性疾病群体 □其他

1. **请按要求填写下列指标：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **指标** | **单位** | **2021年** | **2022年** |
| \*员工总数 | 人 |  |  |
| 残疾员工人数 | 人 |  |  |
| 女性员工人数 | 人 |  |  |
| 高管中女性占比 | % |  |  |
| 入职人数 | 人 |  |  |
| 裁员人数 | 人 |  |  |
| 离职人数 | 人 |  |  |
| 员工人均收入 | 元 |  |  |
| 员工平均工资增长率 | % |  |  |
| 员工人均培训时长 | 小时 |  |  |
| 员工培训覆盖率 | % |  |  |
| 工会入会率 | % |  |  |
| 员工福利投入 | 万元 |  |  |
| 困难员工帮扶投入 | 万元 |  |  |
| 员工志愿者人数 | 人 |  |  |
| 员工志愿服务小时数 | 小时 |  |  |
| 创新研发投入 | 万元 |  |  |
| R&D（研究与试验性发展）人数 | 人 |  |  |
| 专利数量 | 件 |  |  |
| 安全生产投入 | 万元 |  |  |
| 慈善捐赠 | 万元 |  |  |

**四、企业荣誉与案例征集**

1. **企业2022年在经济、环境、社会等领域还获得过哪些省级及以上的相关奖项或荣誉：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **奖项/荣誉名称** | **颁发组织** | **奖项/荣誉级别** |
|  |  | ○国家级 ○省级 |
|  |  | ○国家级 ○省级 |
|  |  | ○国家级 ○省级 |
|  |  | ○国家级 ○省级 |
|  |  | ○国家级 ○省级 |
|  |  | ○国家级 ○省级 |

1. **案例征集（以word格式提供）：**

**案例主题：**

（1）坚持创新驱动发展战略，开展关键技术研发、促进科技成果转化及产业化。

（2）生产安全、优质的产品，提供良好服务，努力为客户创造价值。

（3）努力稳岗就业，促进员工发展，保障员工职业健康与安全，积极构建和谐劳动关系。

（4）推动供应链践行ESG理念，监督、引导供应商履行安全、环保、员工权益等责任。

（5）健全ESG治理，包括董事会参与ESG工作、明确ESG工作统筹部门、加强ESG制度建设、开展ESG绩效考核、加强ESG沟通等。

（6）在投资决策与活动中融合ESG理念，开展负责任投资。

（7）绿色低碳转型的措施和碳中和实践，包括环境管理、绿色产品、生产节能、污染物减排、碳排放管理、废弃物循环利用、生态环境保护等。

（8）创新公益项目，参与乡村振兴。

**案例要求**

（1）企业可从上述主题中选择任意一个或若干个进行撰写。

（2）案例内容主要包含企业简介、实践行动、主要成效三部分。实践行动阐述企业具体的步骤、方式、方法，包括创新工作方法、完善制度与机制、优化工作流程、开展专项行动等。主要成效阐述直接或间接产生的社会效益、环境效益或经济效益，定性描述和定量数据相结合，包含所获奖项和荣誉、媒体报道、利益相关方评价等。

（3）案例字数一般在5000字以内，可适当超出。

（4）数据和实例以2022年及近三年为主，过往年份概述，标明具体年月，请勿使用“去年”“今年”等类似表达方式，时间及金额数字宜使用阿拉伯数字。